

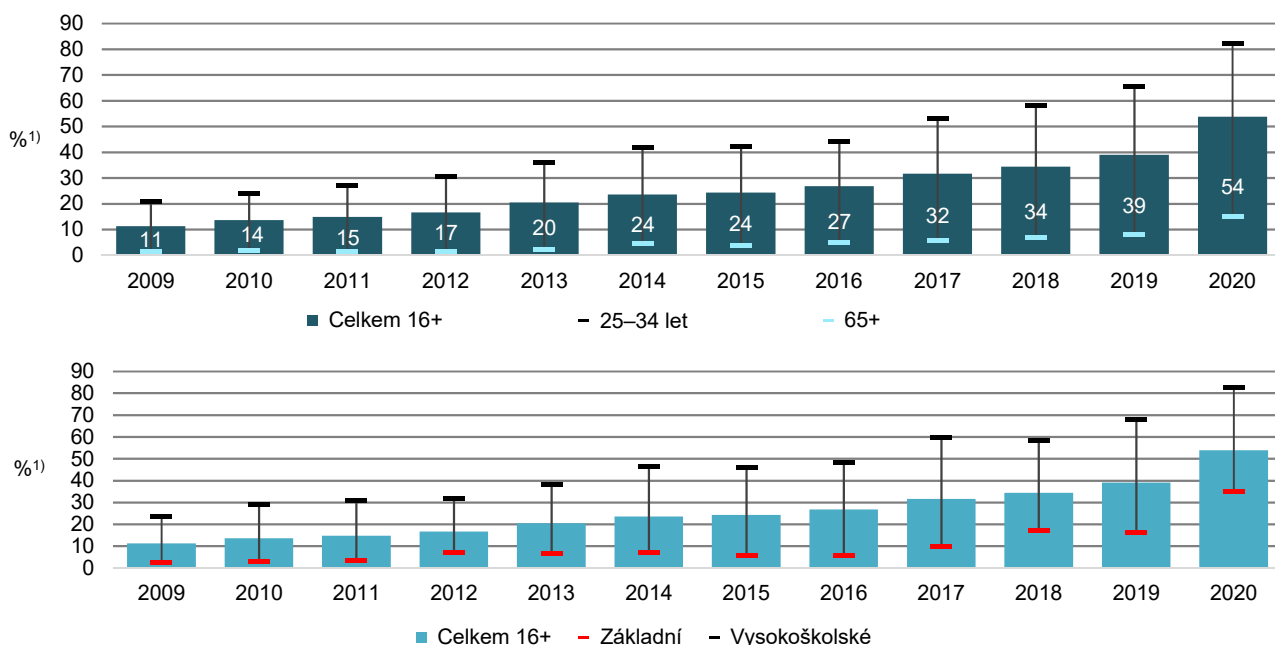
## Česká republika - vývoj v čase

Tabulka 14.2: Osoby v ČR, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících

%<sup>1)</sup>

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Celkem 16+</b>	<b>13,6</b>	<b>24,3</b>	<b>26,8</b>	<b>31,6</b>	<b>34,3</b>	<b>39,0</b>	<b>53,8</b>
<i>Celkem 16-74</i>	14,7	26,3	29,2	34,4	37,4	42,6	58,8
<b>Pohlaví</b>							
Muži 16+	15,0	23,5	26,0	31,1	31,3	37,6	53,1
Ženy 16+	12,4	25,0	27,6	32,1	37,2	40,4	54,4
<b>Věková skupina</b>							
16–24 let	21,4	36,3	40,1	42,8	49,3	60,2	73,1
25–34 let	24,0	41,9	44,1	53,1	58,1	65,6	82,0
35–44 let	18,2	34,2	36,7	45,1	46,2	52,9	71,3
45–54 let	11,5	22,4	29,2	32,3	38,8	40,3	61,3
55–64 let	5,4	13,9	15,5	21,9	20,6	26,2	42,9
65+	1,8	3,8	5,0	5,7	6,8	8,1	14,9
<b>Vzdělání (25-64 let)</b>							
Základní	3,2	5,7	6,0	10,1	17,3	16,4	35,1
Střední bez maturity	8,0	18,1	20,3	25,2	28,7	30,0	50,8
Střední s maturitou + VOŠ	20,5	34,0	40,9	44,5	48,2	54,6	71,7
Vysokoškolské	29,0	46,3	48,3	59,8	58,4	67,9	82,7
<b>Ekonomická aktivita (16+)</b>							
Zaměstnaní	17,5	30,8	34,5	41,0	42,5	49,3	67,8
Nezaměstnaní	9,2	23,6	17,1	21,2	30,2	29,6	50,4
Ženy v domácnosti*	22,7	35,5	37,4	58,6	68,4	64,1	79,5
Studenti	24,1	45,4	50,3	41,4	49,0	59,2	74,3
Starobní důchodci	2,1	4,8	5,9	6,7	7,7	8,9	15,3
Invalidní důchodci	4,4	9,9	13,0	18,3	20,1	14,6	33,0

Graf 14.2: Osoby v ČR podle věku a vzdělání, které nakoupily na internetu v posledních 3 měsících, 2009 až 2020



<sup>1)</sup> Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

\* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020