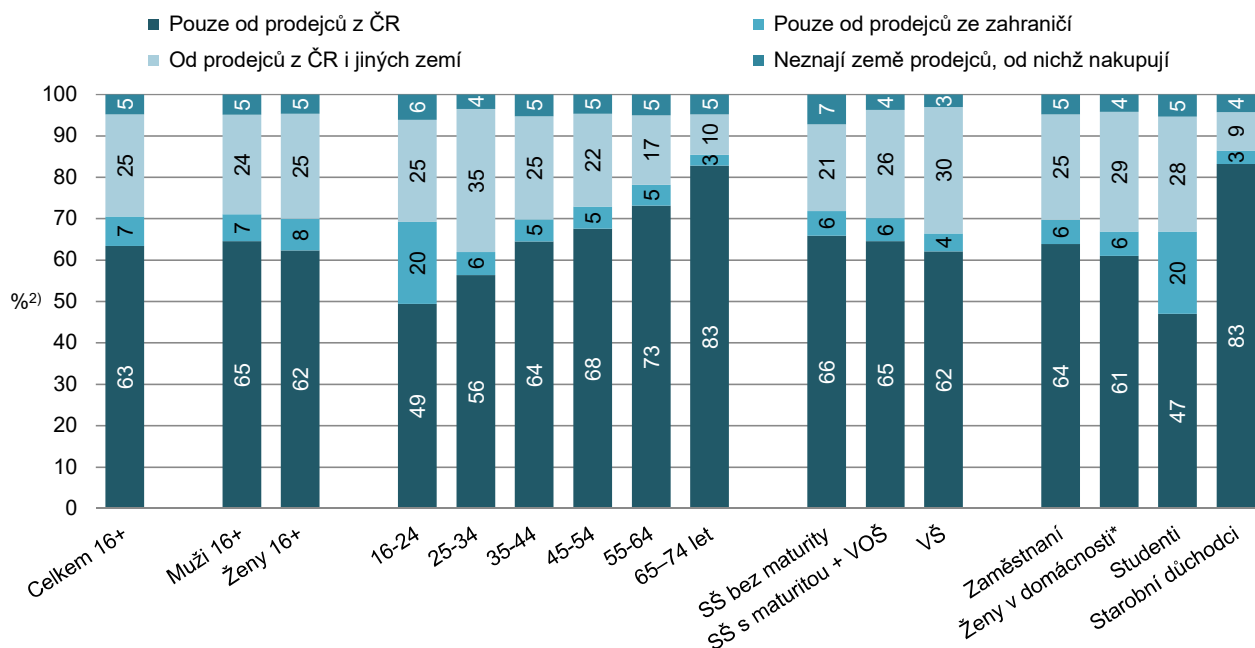


Česká republika

Tabulka 14.12: Země původu prodejců, od kterých si koupily osoby v ČR zboží online, 2020

	Česká republika			Ostatní země EU			Země mimo EU		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	4 014,7	45,7	88,1	1 071,6	12,2	23,5	711,9	8,1	15,6
Pohlaví									
Muži 16+	1 927,7	45,1	88,5	485,8	11,4	22,3	323,2	7,6	14,8
Ženy 16+	2 087,0	46,3	87,6	585,9	13,0	24,6	388,6	8,6	16,3
Věková skupina									
16–24 let	449,0	52,3	74,0	188,9	22,0	31,1	135,6	15,8	22,3
25–34 let	975,4	72,3	90,9	321,8	23,8	30,0	229,5	17,0	21,4
35–44 let	1 024,8	61,7	89,3	259,5	15,6	22,6	175,7	10,6	15,3
45–54 let	806,8	52,5	90,0	193,8	12,6	21,6	101,0	6,6	11,3
55–64 let	483,9	37,3	89,9	87,2	6,7	16,2	50,5	3,9	9,4
65–74 let	239,8	18,8	92,6	15,9	1,2	6,1	18,8	1,5	7,2
75+	35,0	4,3	.	4,6	0,6	.	0,8	0,1	.
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	86,6	26,4	.	17,3	5,3	.	13,4	4,1	.
Střední bez maturity	850,8	41,8	86,8	186,1	9,1	19,0	141,3	6,9	14,4
Střední s maturitou + VOŠ	1 343,1	62,6	90,6	357,3	16,7	24,1	241,1	11,2	16,3
Vysokoškolské	1 010,3	75,7	92,5	301,6	22,6	27,6	160,9	12,0	14,7
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	2 912,6	58,3	89,3	761,8	15,3	23,4	491,2	9,8	15,1
Nezaměstnaní	76,0	43,2	.	27,2	15,4	.	21,8	12,4	.
Ženy v domácnosti*	275,0	70,1	89,9	83,5	21,3	27,3	58,4	14,9	19,1
Studenti	370,1	53,3	74,7	166,8	24,0	33,7	117,7	17,0	23,8
Starobní důchodci	318,7	13,8	92,4	26,5	1,1	7,7	21,8	0,9	6,3
Invalidiční důchodci	62,3	28,3	.	5,9	2,7	.	0,9	0,4	.

Graf 14.12: Osoby v ČR nakupující přes internet podle země prodejce, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020