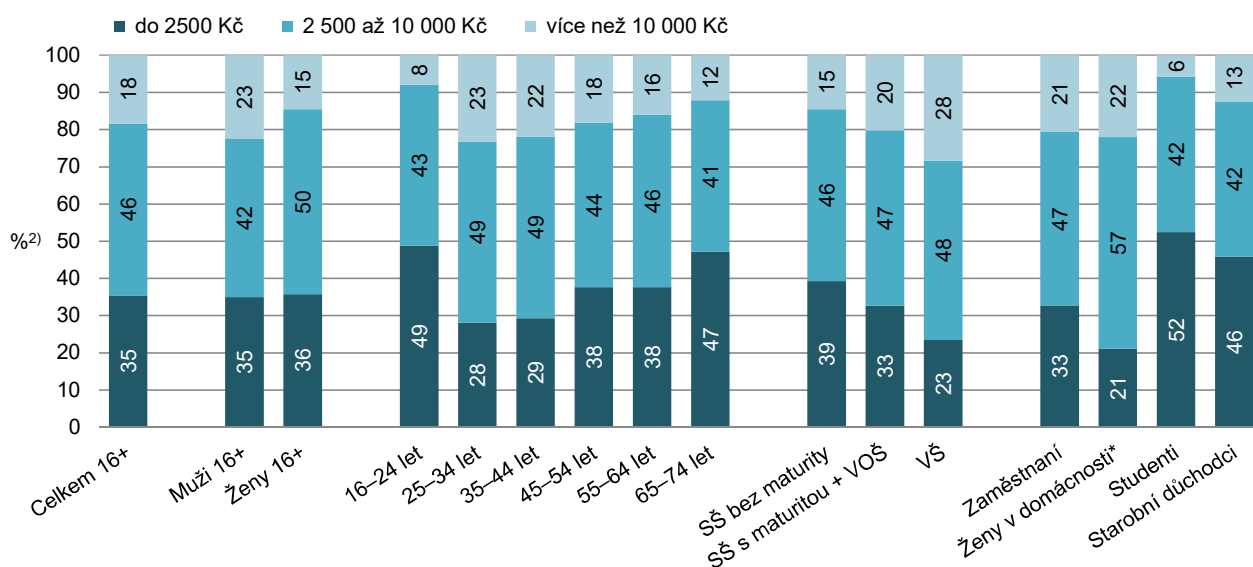


Tabulka 14.10: Útrata osob v ČR za nákupy přes internet uskutečněné během 3 měsíců, 2020

	do 2 500 Kč			2 500 až 10 000 Kč			10 000 Kč a více		
	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾	v tis.	% ¹⁾	% ²⁾
Celkem 16+	1 671,8	19,0	35,4	2 185,9	24,9	46,2	870,2	9,9	18,4
Pohlaví									
Muži 16+	794,3	18,6	35,0	964,3	22,6	42,5	513,0	12,0	22,6
Ženy 16+	877,6	19,4	35,7	1 221,6	27,1	49,7	357,3	7,9	14,5
Věková skupina									
16–24 let	306,3	35,6	48,8	270,9	31,5	43,2	50,5	5,9	8,1
25–34 let	309,6	23,0	28,0	538,0	39,9	48,7	258,0	19,1	23,3
35–44 let	346,0	20,8	29,2	578,6	34,8	48,9	259,7	15,6	21,9
45–54 let	354,0	23,0	37,6	417,0	27,1	44,3	171,3	11,2	18,2
55–64 let	209,6	16,1	37,6	258,8	19,9	46,4	89,2	6,9	16,0
65–74 let	127,1	10,0	47,2	109,6	8,6	40,7	32,7	2,6	12,1
75+	19,2	2,4		13,0	1,6		8,8	1,1	
Vzdělání (25-64 let)									
Základní	53,7	16,4		57,4	17,5		4,0	1,2	
Střední bez maturity	406,1	19,9	39,3	477,4	23,4	46,2	150,6	7,4	14,6
Střední s maturitou + VOŠ	500,9	23,4	32,6	725,9	33,9	47,2	310,5	14,5	20,2
Vysokoškolské	258,5	19,4	23,4	531,8	39,8	48,2	313,1	23,5	28,4
Ekonomická aktivita (16+)									
Zaměstnaní	1 105,7	22,1	32,7	1 579,3	31,6	46,7	699,5	14,0	20,7
Nezaměstnaní	31,4	17,8		32,8	18,6		24,6	14,0	
Ženy v domácnosti*	65,9	16,8	21,1	177,2	45,2	56,8	68,9	17,6	22,1
Studenti	270,2	38,9	52,4	216,0	31,1	41,9	29,8	4,3	5,8
Starobní důchodci	161,9	7,0	45,7	147,8	6,4	41,7	44,3	1,9	12,5
Invalidní důchodci	36,8	16,7		32,9	14,9		3,1	1,4	

Graf 14.10: Osoby v ČR, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících, podle vynaložené částky, 2020



¹⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině

²⁾ Podíl z celkového počtu osob v dané socio-demografické skupině, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících

* Zahnuje i ženy (popř. muže) na rodičovské či mateřské dovolené

Zdroj: Český statistický úřad, 2020