## 5. Elektronický prodej

*Obliba elektronického obchodování v Česku rok od roku roste. Během roku 2019 uskutečnilo elektronický prodej více než 30 % firem a tyto prodeje tvořily 30 % veškerých podnikových tržeb v tomto roce. Za posledních 10 let se podíl firem elektronicky prodávajících stejně tak jako podíl elektronických prodejů na celkových tržbách firem zvýšil přibližně 1,5 krát. Firmy v ČR prodávají častěji přes webové stránky či mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat (EDI), nicméně tržby firem získané elektronickou výměnou dat jsou dlouhodobě vyšší. V roce 2019 byly vyšší bezmála třikrát.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2019*

## Hlavní zjištění

* V roce 2019 **prodávalo elektronicky** své zboží a/nebo služby více než 30 % firem. **Tržby z elektronických prodejů** na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci se ve stejném roce podílely z 30 % – v obou případech hodnota oproti situaci před 10 lety zvýšila přibližně 1,5krát. **V elektronickém prodeji dominují velké firmy**. V roce 2019 více než polovina z nich elektronicky prodávala a dvě pětiny jejich celkových tržeb (39 %) pocházely právě z elektronických prodejů.
* Podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby **přes webové stránky je dlouhodobě vyšší** než podíl podniků prodávajících zboží a/nebo služby pomocí elektronické výměny dat (EDI). Přes webové stránky prodávala v roce 2019 v Česku necelá čtvrtina subjektů (23 %), pomocí elektronické výměny dat 14 % firem.
* Opačná je situace týkající se podílu **tržeb** z těchto e-prodejů. Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky tvořily 8 % celkových podnikových tržeb v roce 2019, zatímco **tržby získané elektronickou výměnou dat byly 2,8 krát vyšší** a tvořily 22 % celkových podnikových tržeb.
* Pro téměř **čtvrtinu firem** (23 %) činily v roce 2019 **celkové elektronické prodeje více než 10 % z jejich celkových tržeb**. Firmy, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů tvořila více než 10 % z jejich celkových tržeb, nacházíme nejčastěji **v cestovním ruchu**. V roce 2019 to bylo 71 % cestovních agentur a kanceláří a 70 % firem poskytujících ubytování. Třetí v pořadí byl **automobilový průmysl** a výroba ostatních dopravních prostředků kde byla polovina subjektů, jejichž finanční hodnota elektronických prodejů převyšovala 10 % jejich celkových tržeb v roce 2019.
* V žebříčku podniků elektronicky prodávajících byla Česká republika za rok 2018 mezi členskými zeměmi EU **na nadprůměrném pátém místě**[[1]](#footnote-1). Nad průměrem byla ČR také v elektronických prodejích uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace (šesté místo za rok 2018). V počtu firem elektronicky prodávajících prostřednictvím elektronické výměny dat byly české firmy za rok 2018 **dokonce na čtvrté příčce,** ale rozdíly mezi třetím Dánskem a druhým Švédskem jsou prakticky zanedbatelné.
* V podílu tržeb realizovaných z e-prodejů se české firmy s deseti a více zaměstnanci za rok 2018 umístily, po Irsku a Belgii, **na třetím místě**. Pokud bychom vzali v úvahu jen **tržby získané elektronickou výměnou dat**, byly české podniky za rok 2018 dokonce **na prvním místě evropského žebříčku**.
* K prodeji prostřednictvím elektronické výměny dat přistupují především velké subjekty, v roce 2019 prodávalo zboží či služby 39 % velkých, ale pouze 12 % malých firem. Z odvětvového pohledu je e-prodej elektronickou výměnou dat **dlouhodobě nejvíce rozšířen v automobilovém průmyslu** (45 % v roce 2019). Ze zpracovatelského průmyslu jsou prodeje prostřednictvím EDI ještě poměrně časté v elektronickém průmyslu (CZ NACE 26: 24 %) nebo chemickém, farmaceutickém, gumárenském a plastovém průmyslu (CZ NACE 19-23) či v potravinářském, nápojovém a tabákovém průmyslu (CZ NACE 10-12). Z odvětví služeb je prodej pomocí EDI rozšířen často mezi cestovními agenturami a kancelářemi, nebo ve velkoobchodě (prodej přes EDI v roce 2018 zde využívalo shodně 25 % subjektů).
* Jak již bylo uvedeno, podniky častěji elektronicky prodávají přes webové stránky nebo mobilní aplikace než pomocí elektronické výměny dat. Potvrzuje to i detailní pohled z hlediska převažující ekonomické činnosti. Online prodej převažuje prakticky ve všech odvětvích, především v sektoru služeb. Nejvýrazněji je to vidět např. v ubytování, stravování a pohostinství, u cestovních agentur a kanceláří, ve stavebnictví, v sekci CZ NACE J nazvané Informační a komunikační činnosti nebo v maloobchodě. Z odvětví zpracovatelského průmyslu dominují elektronické prodeje přes webové stránky nad EDI prodeji např. v textilním, oděvním či obuvnickém průmyslu (CZ NACE 13-15). Ve zpracovatelském průmyslu naopak převažuje prodej pomocí EDI, nejvýrazněji v již zmíněném automobilovém průmyslu.
* Online prodeje jsou sice více frekventované, ale tržby z nich jsou několikrát nižší než tržby podniků získané elektronickou výměnou dat. Situaci nejlépe ilustruje příklad elektronického průmyslu (CZ NACE 26), kdy v tomto odvětví prodávalo online 21 % subjektů a prostřednictvím EDI 24 % subjektů, tedy prakticky vyrovnané počty. Tržby z online prodejů však v tomto odvětví tvořily jen necelé 1 % z celkových tržeb, zatímco tržby získané elektronickou výměnou dat tvořily v roce 2019 80 % z jejich celkových tržeb.

**Tab. 5.1: Firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR elektronicky prodávající v roce 2019**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Celkem | podle způsobu přijetí elektronických objednávek |
| přes webové stránky nebo mobilní aplikace | pomocí elektronické výměny dat  |
| % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb | % všech firem 10+ | % hodnoty tržeb |
| **Firmy celkem (10+)** | **30,6**  | **29,8**  | **23,2**  | **7,9**  | **14,3**  | **21,9**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 28,7  | 13,1  | 22,9  | 6,5  | 12,0  | 6,6  |
|  50–249 zaměstnanců | 34,3  | 22,4  | 23,3  | 7,3  | 19,3  | 15,1  |
|  250 a více zaměstnanců | 51,8  | 39,0  | 28,5  | 8,7  | 38,9  | 30,3  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 28,5  | 33,7  | 16,4  | 4,9  | 18,0  | 28,8  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 24,7  | 43,9  | 20,3  | 4,4  | 14,7  | 39,4  |
|  Stavebnictví | 17,5  | 6,6  | 9,0  | 1,8  | 12,0  | 4,8  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 41,5  | 25,0  | 36,1  | 9,9  | 16,9  | 15,1  |
|  Velkoobchod | 52,8  | 28,3  | 43,1  | 12,8  | 24,6  | 15,5  |
|  Maloobchod | 46,9  | 19,1  | 44,9  | 15,4  | 9,8  | 3,7  |
|  Doprava a skladování | 17,1  | 29,9  | 11,3  | 8,0  | 9,4  | 21,9  |
|  Ubytování | 78,0  | 42,9  | 75,2  | 32,9  | 20,7  | 10,0  |
|  Stravování a pohostinství | 29,5  | 11,4  | 27,4  | 9,6  | 8,0  | 1,8  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 75,9  | 66,3  | 73,1  | 58,0  | 25,0  | 8,3  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 65,6  | 34,7  | 61,5  | 27,6  | 18,1  | 7,1  |
|  Telekomunikační činnosti | 58,1  | 13,5  | 54,8  | 7,4  | 13,8  | 6,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 29,6  | 23,3  | 22,7  | 10,0  | 13,3  | 13,2  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 11,3  | 5,7  | 9,6  | 3,6  | 3,8  | 2,1  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 19,4  | 6,2  | 15,5  | 2,8  | 7,7  | 3,4  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 21,5  | 25,5  | 16,8  | 9,9  | 9,3  | 15,6  |

**Graf 5.1: Elektronický prodej ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 5.2: Tržby z elektronického prodeje v podnikatelském sektoru ČR podle použité počítačové sítě**

*podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v daných letech*

**Graf 5.3: Elektronický prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace v roce 2019 – top 5 odvětví**

**Graf 5.4: Elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat v roce 2019 – top 5 odvětví**

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

|  |  |
| --- | --- |
| **Graf 5.5: Elektronický prodej firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2018***\* firmy dané země, které v průběhu r. 2018 uskutečnily alespoň jeden elektronický prodej prostřednictvím počítačových sítí**podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020**Graf 5.6: Tržby z elektronického prodeje ve firmách s 10 a více zaměstnanci v zemích EU v roce 2018***podíl na celkové hodnotě tržeb firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020 |  |

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována na začátku roku 2020 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)