# 4. Online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

*Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V dnešní době v mnoha případech přes vlastní webové stránky prodávají své zboží či služby a tržby z online prodejů tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště. Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2019*

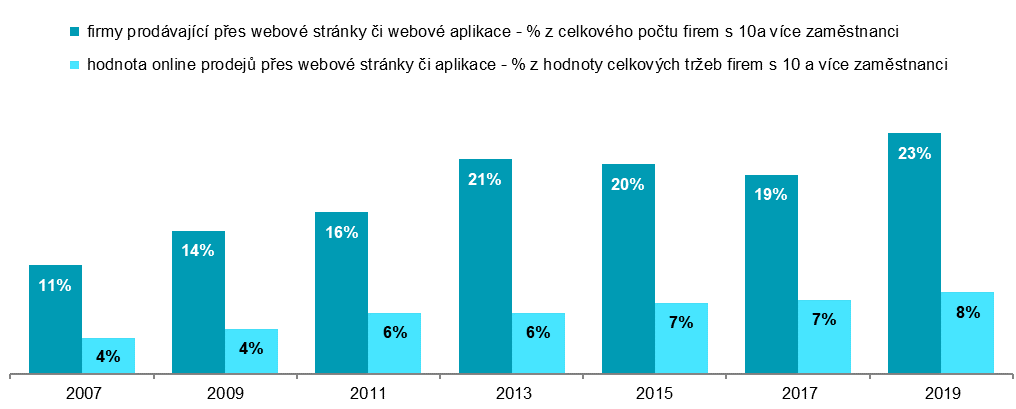
## Hlavní zjištění

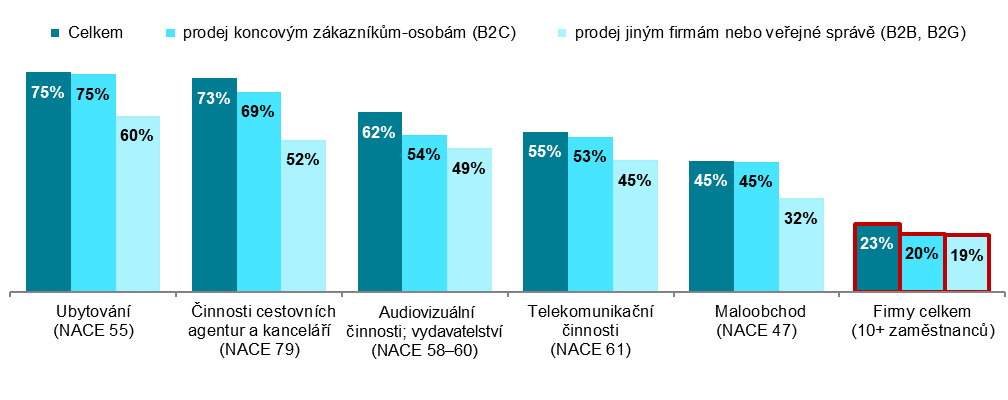
* Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V průběhu roku 2019 prodávala v Česku **přes webové stránky téměř čtvrtina** firem s deseti a více zaměstnanci (23 %). I když se tento podíl v porovnání s rokem 2007 více než **zdvojnásobil**, největší nárůst firem prodávajících přes web se odehrál mezi roky 2007 až 2012. Od té doby se podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online již **příliš nemění** a pohybuje se kolem dvacetiprocentní hranice.
* Na rozdíl od většiny jiných ICT ukazatelů se v případě prodejů přes webové stránky či aplikace jejich relativní četnost příliš neliší v závislosti na velikosti subjektu. Opět platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (29 %), ale rozdíl mezi nimi a menšími subjekty není tolik výrazný.
* **Nejčastěji prodávají** své produkty přes webové stránky **cestovní agentury a kanceláře a subjekty poskytující ubytování** – v roce 2019 dosáhl podíl prodávajících firem v každém z těchto dvou odvětví více než 73 %.
* Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky v roce 2019 tvořily **8 % celkových tržeb** firem s 10 a více zaměstnanci v Česku. Pro 15 % firem v Česku tvořily prodeje přes webové stránky více než 10 % z jejich celkových tržeb.
* **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky** nebo mobilní aplikace vykázaly v roce 2019 cestovní agentury a kanceláře (58 % podíl na celkových tržbách). Druhé nejvyšší tržby z online prodejů patří subjektům z odvětví ubytování (33 % z celkových tržeb) a třetí příčku obsadily subjekty působící v mediálním sektoru, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání (28 % z celkových tržeb).
* Mezi **zeměmi EU28** se české firmy realizující prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace umístily v roce 2018[[1]](#footnote-1) na nadprůměrném 6. místě. Průměr evropské osmadvacítky dosáhl v roce 2018 hranice 17 %. První místo patřilo v roce 2018 Irsku, nejméně často přes web prodávaly podniky v Řecku, Rumunsku či Bulharsku.
* **V tržbách z prodejů** uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace se v mezinárodním srovnání za rok 2018 umístily české podniky na **nadprůměrném pátém místě**. Nejvyšší tržby z online prodejů realizovaly v roce 2018 Belgie a Irsko.
* Firmy, které prodávají přes webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
* Mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům (B2C) než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G) patří ty, které poskytují **ubytování, stravovací služby**, dále pak firmy působící v **maloobchodě**, v **telekomunikačních činnostech** a také **cestovní agentury a kanceláře**. Z odvětví zpracovatelského průmyslu je e-prodej koncovým zákazníkům častější než prodej jiným firmám v např. v potravinářském nebo textilním a oděvním průmyslu. Na e-prodej dalším firmám nebo organizacím veřejné správy se častěji než na prodej koncovým zákazníkům zaměřují ze zpracovatelského průmyslu častěji např. elektronický průmysl (**výroba počítačů**) nebo **výroba automobilů**. Ze segmentu služeb pak **IT firmy**.
* Potvrzují to i **rozdíly v tržbách** z prodejů koncovým zákazníkům (B2C) resp. jiným firmám či veřejné správě (B2B či B2G). Nejvyšší tržby z B2B a B2G prodejů byly v roce 2019 ve velkoobchodě, ze zpracovatelského průmyslu v elektronickém průmyslu, dále v dopravě a skladování, v činnostech v oblasti IT a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech. Nejvyšší tržby z B2C prodejů byly naproti tomu v maloobchodě, automobilovém průmyslu, v ubytování, stravování a pohostinství, v telekomunikačních činnostech, v mediálním sektoru a u cestovních kanceláří.
* Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky**. Prodej přes tzv. on-line tržiště není v českém podnikatelském prostředí – kromě podniků působcích v oblasti ubytování – příliš rozšířen. V roce 2019 prodávala prostřednictvím on-line tržišť 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci. V odvětví ubytování jich takto prodávalo 49 %, s velkým odstupem pak následuje 12 % cestovních agentur a kanceláří nabízejících své služby přes obchodní portály on-line tržišť.
* Přibližně polovina firem, které prodávají přes on-line tržiště, prodávala v roce 2019 přes jedno tržiště (46 %). Přes jedno on-line tržiště prodávají nejčastěji velké firmy (52 % velkých firem prodávajících přes e-marketplace). Středně velké firmy nejčastěji uvedly, že když prodávají přes on-line tržiště, využívají více než dvou těchto virtuálních prostředí (43 %).

**Tab. 4.1: Online prodej přes webové stránky či mobilní aplikace ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Firmy prodávající přes webové stránky: | | Tržby podle typu zákazníka | | Firmy prodávající elektronicky přes: | | Tržby  z elektron.prodejů uskutečněných přes: | |
| koncovým zákazníkům | jiným firmám  či veřejné správě | z prodejů koncovým zákazníkům | z prodejů jiným firmám  či veřejné správě | vlastní webové stránky | tzv.  on-line tržiště | vlastní webové stránky | tzv.  on-line tržiště | |
| % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky | | % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | | % hodnoty tržeb  z prodeje přes webové stránky | |
| **Firmy celkem (10+)** | **85,7** | **83,1** | **50,0** | **50,0** | **96,7** | **17,8** | **95,0** | **5,0** | |
| **Velikost firmy** |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| 10–49 zaměstnanců | 88,5 | 81,9 | 52,2 | 47,8 | 96,5 | 17,7 | 95,3 | 4,7 | |
| 50–249 zaměstnanců | 77,1 | 88,4 | 40,6 | 59,4 | 97,7 | 18,6 | 93,1 | 6,9 | |
| 250 a více zaměstnanců | 73,0 | 83,2 | 52,7 | 47,3 | 96,7 | 17,3 | 95,6 | 4,4 | |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |  |  |  |  |  |  |  |  | |
| Zpracovatelský průmysl | 83,9 | 86,6 | 51,1 | 48,9 | 96,4 | 11,0 | 92,4 | 7,6 | |
| Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 96,1 | 96,4 | 47,4 | 52,6 | 98,8 | 5,8 | 96,3 | 3,7 | |
| Stavebnictví | 99,5 | 95,3 | 53,2 | 46,8 | 91,6 | 34,8 | 96,9 | 3,1 | |
| Obchod a opravy motorových vozidel | 86,5 | 94,2 | 28,7 | 71,3 | 100,0 | 13,5 | 96,2 | 3,8 | |
| Velkoobchod | 79,0 | 83,8 | 26,4 | 73,6 | 96,9 | 9,0 | 98,7 | 1,3 | |
| Maloobchod | 99,2 | 71,4 | 88,1 | 11,9 | 99,9 | 16,1 | 96,7 | 3,3 | |
| Doprava a skladování | 70,5 | 85,4 | 38,1 | 61,9 | 94,4 | 18,2 | 95,1 | 4,9 | |
| Ubytování | 99,1 | 80,0 | 62,8 | 37,2 | 95,3 | 65,7 | 54,6 | 45,4 | |
| Stravování a pohostinství | 93,1 | 75,4 | 70,1 | 29,9 | 96,3 | 19,1 | 92,6 | 7,4 | |
| Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 93,8 | 71,1 | 91,3 | 8,7 | 100,0 | 17,4 | 97,2 | 2,8 | |
| Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 87,4 | 79,8 | 66,9 | 33,1 | 100,0 | 5,6 | 99,1 | 0,9 | |
| Telekomunikační činnosti | 96,6 | 82,1 | 68,7 | 31,3 | 98,8 | 7,3 | 99,9 | 0,1 | |
| Činnosti v oblasti IT | 43,2 | 96,7 | 29,4 | 70,6 | 96,4 | 19,2 | 93,7 | 6,3 | |
| Činnosti v oblasti nemovitostí | 93,1 | 97,8 | 52,3 | 47,7 | 100,0 | 40,0 | 88,0 | 12,0 | |
| Profesní, vědecké a technické činnosti | 66,7 | 76,5 | 35,3 | 64,7 | 89,0 | 24,2 | 82,7 | 17,3 | |
| Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 90,4 | 85,9 | 31,7 | 68,3 | 100,0 | 8,5 | 87,0 | 13,0 | |

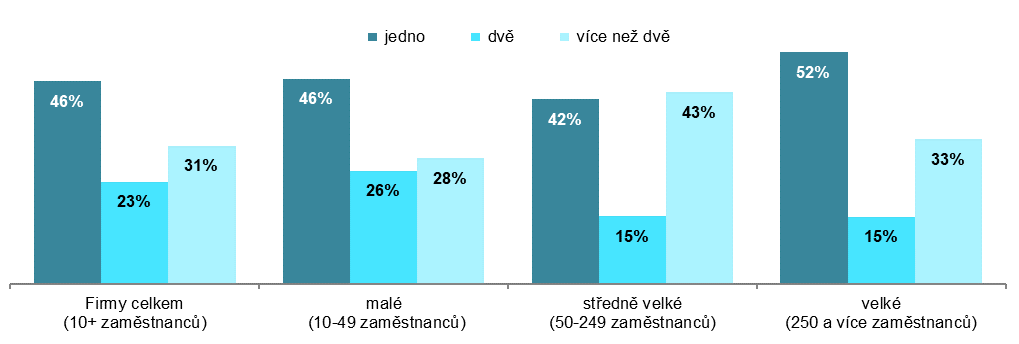
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 4.1: Online prodej přes webové stránky či aplikace ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**  

**Graf 4.2: Firmy prodávající přes webové stánky podle typu zákazníka v roce 2019 – top 5 odvětví**  

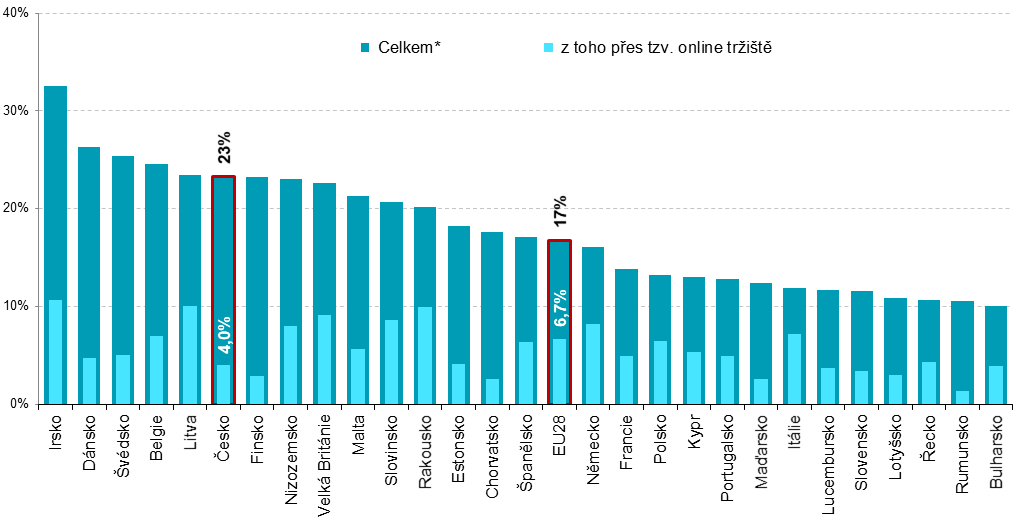
*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 4.3: Počet on-line tržišť prostřednictvím kterých firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečnily v roce 2019 elektronický prodej**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci, které v r. 2019 uskutečnily elektron. prodej přes tzv. on-line tržiště*

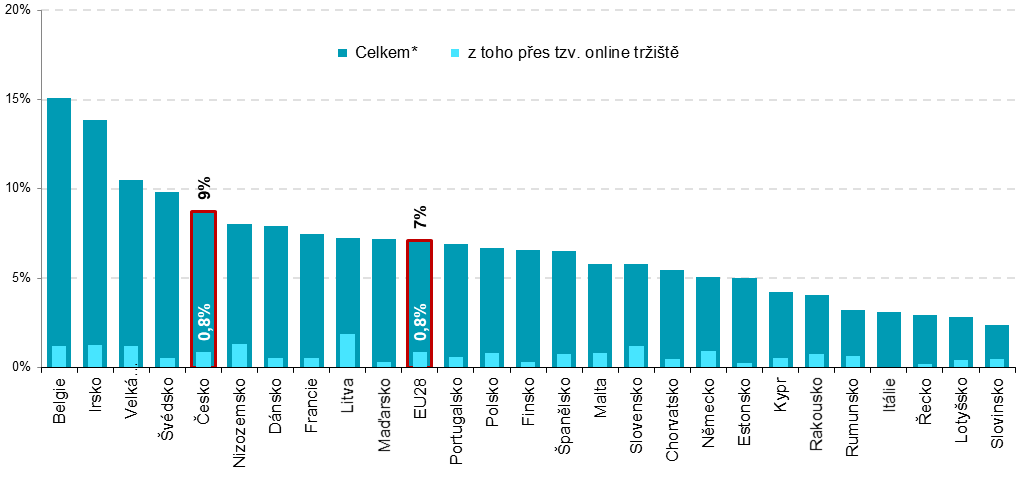
Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 4.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU prodávající přes webové stránky v roce 2018**

*\* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 měly tržby z online prodejů prostřednictvím webových stránek nebo aplikací*

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020

**Graf 4.5: Tržby firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečněné z online prodejů v roce 2018**

****

*\* tržby firem dané země, které v průběhu roku 2018 měly tržby z online prodejů prostřednictvím webových stránek nebo aplikací, na jejich celkových tržbách v roce 2018*

*podíl na celkových tržbách firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována na začátku roku 2020 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)