# 4. Online prodej přes webové stránky nebo mobilní aplikace

*Díky webovým stránkám se mohou firmy velmi efektivně nejen prezentovat a budovat své dobré jméno, ale i komunikovat se svými zákazníky či dodavateli. V dnešní době v mnoha případech přes vlastní webové stránky prodávají své zboží či služby a tržby z online prodejů tvoří nezanedbatelnou součást jejich celkových tržeb. Firmy provozující prodej přes webové stránky začínají zvolna pronikat i na tzv. on-line tržiště. Prodávat v tomto prostředí se zatím daří především subjektům působícím v cestovním ruchu, zvláště firmám poskytujícím ubytování.*

*Pozn.: otázky v této kapitole se vztahují k roku předcházejícímu šetření, tj. zde konkrétně k roku 2019*

## Hlavní zjištění

* Online se neodehrává jen prezentace a komunikace podniků, rok od roku roste také podíl těch, kteří přes web prodávají své zboží a služby. V průběhu roku 2019 prodávala v Česku **přes webové stránky téměř čtvrtina** firem s deseti a více zaměstnanci (23 %). I když se tento podíl v porovnání s rokem 2007 více než **zdvojnásobil**, největší nárůst firem prodávajících přes web se odehrál mezi roky 2007 až 2012. Od té doby se podíl firem prodávajících své výrobky nebo služby online již **příliš nemění** a pohybuje se kolem dvacetiprocentní hranice.
* Na rozdíl od většiny jiných ICT ukazatelů se v případě prodejů přes webové stránky či aplikace jejich relativní četnost příliš neliší v závislosti na velikosti subjektu. Opět platí, že velké firmy prodávají přes web častěji (29 %), ale rozdíl mezi nimi a menšími subjekty není tolik výrazný.
* **Nejčastěji prodávají** své produkty přes webové stránky **cestovní agentury a kanceláře a subjekty poskytující ubytování** – v roce 2019 dosáhl podíl prodávajících firem v každém z těchto dvou odvětví více než 73 %.
* Tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky v roce 2019 tvořily **8 % celkových tržeb** firem s 10 a více zaměstnanci v Česku. Pro 15 % firem v Česku tvořily prodeje přes webové stránky více než 10 % z jejich celkových tržeb.
* **Nejvyšší tržby z prodejů uskutečněných přes webové stránky** nebo mobilní aplikace vykázaly v roce 2019 cestovní agentury a kanceláře (58 % podíl na celkových tržbách). Druhé nejvyšší tržby z online prodejů patří subjektům z odvětví ubytování (33 % z celkových tržeb) a třetí příčku obsadily subjekty působící v mediálním sektoru, tj. vydavatelství, filmová výroba, rozhlasové a televizní vysílání (28 % z celkových tržeb).
* Mezi **zeměmi EU28** se české firmy realizující prodeje přes webové stránky nebo mobilní aplikace umístily v roce 2018[[1]](#footnote-1) na nadprůměrném 6. místě. Průměr evropské osmadvacítky dosáhl v roce 2018 hranice 17 %. První místo patřilo v roce 2018 Irsku, nejméně často přes web prodávaly podniky v Řecku, Rumunsku či Bulharsku.
* **V tržbách z prodejů** uskutečněných přes webové stránky nebo mobilní aplikace se v mezinárodním srovnání za rok 2018 umístily české podniky na **nadprůměrném pátém místě**. Nejvyšší tržby z online prodejů realizovaly v roce 2018 Belgie a Irsko.
* Firmy, které prodávají přes webové stránky, prodávají přibližně stejně často jak koncovým zákazníkům (tzv. B2C prodej), tak dalším firmám nebo organizacím veřejné správy (tzv. B2B/B2G prodej).
* Mezi firmy, které častěji prodávají koncovým zákazníkům (B2C) než jiným firmám či veřejné správě (B2B, B2G) patří ty, které poskytují **ubytování, stravovací služby**, dále pak firmy působící v **maloobchodě**, v **telekomunikačních činnostech** a také **cestovní agentury a kanceláře**. Z odvětví zpracovatelského průmyslu je e-prodej koncovým zákazníkům častější než prodej jiným firmám v např. v potravinářském nebo textilním a oděvním průmyslu. Na e-prodej dalším firmám nebo organizacím veřejné správy se častěji než na prodej koncovým zákazníkům zaměřují ze zpracovatelského průmyslu častěji např. elektronický průmysl (**výroba počítačů**) nebo **výroba automobilů**. Ze segmentu služeb pak **IT firmy**.
* Potvrzují to i **rozdíly v tržbách** z prodejů koncovým zákazníkům (B2C) resp. jiným firmám či veřejné správě (B2B či B2G). Nejvyšší tržby z B2B a B2G prodejů byly v roce 2019 ve velkoobchodě, ze zpracovatelského průmyslu v elektronickém průmyslu, dále v dopravě a skladování, v činnostech v oblasti IT a v ostatních administrativních a podpůrných činnostech. Nejvyšší tržby z B2C prodejů byly naproti tomu v maloobchodě, automobilovém průmyslu, v ubytování, stravování a pohostinství, v telekomunikačních činnostech, v mediálním sektoru a u cestovních kanceláří.
* Firmy prodávající online prodávají **téměř výhradně přes své vlastní webové stránky**. Prodej přes tzv. on-line tržiště není v českém podnikatelském prostředí – kromě podniků působcích v oblasti ubytování – příliš rozšířen. V roce 2019 prodávala prostřednictvím on-line tržišť 4 % podniků s více než 10 zaměstnanci. V odvětví ubytování jich takto prodávalo 49 %, s velkým odstupem pak následuje 12 % cestovních agentur a kanceláří nabízejících své služby přes obchodní portály on-line tržišť.
* Přibližně polovina firem, které prodávají přes on-line tržiště, prodávala v roce 2019 přes jedno tržiště (46 %). Přes jedno on-line tržiště prodávají nejčastěji velké firmy (52 % velkých firem prodávajících přes e-marketplace). Středně velké firmy nejčastěji uvedly, že když prodávají přes on-line tržiště, využívají více než dvou těchto virtuálních prostředí (43 %).

**Tab. 4.1: Online prodej přes webové stránky či mobilní aplikace ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR v roce 2019**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Firmy prodávající přes webové stránky:  | Tržby podle typu zákazníka | Firmy prodávající elektronicky přes:  | Tržby z elektron.prodejů uskutečněných přes: |
| koncovým zákazníkům | jiným firmám či veřejné správě | z prodejů koncovým zákazníkům | z prodejů jiným firmám či veřejné správě | vlastní webové stránky | tzv. on-linetržiště | vlastní webové stránky | tzv. on-linetržiště |
| % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky | % firem 10+ prodávajících přes webové stránky | % hodnoty tržeb z prodeje přes webové stránky |
| **Firmy celkem (10+)** | **85,7**  | **83,1**  | **50,0**  | **50,0**  | **96,7**  | **17,8**  | **95,0**  | **5,0**  |
| **Velikost firmy** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  10–49 zaměstnanců | 88,5  | 81,9  | 52,2  | 47,8  | 96,5  | 17,7  | 95,3  | 4,7  |
|  50–249 zaměstnanců | 77,1  | 88,4  | 40,6  | 59,4  | 97,7  | 18,6  | 93,1  | 6,9  |
|  250 a více zaměstnanců | 73,0  | 83,2  | 52,7  | 47,3  | 96,7  | 17,3  | 95,6  | 4,4  |
| **Odvětví (ekonomická činnost)** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  Zpracovatelský průmysl | 83,9  | 86,6  | 51,1  | 48,9  | 96,4  | 11,0  | 92,4  | 7,6  |
|  Výroba a rozvod energie, plynu, tepla | 96,1  | 96,4  | 47,4  | 52,6  | 98,8  | 5,8  | 96,3  | 3,7  |
|  Stavebnictví | 99,5  | 95,3  | 53,2  | 46,8  | 91,6  | 34,8  | 96,9  | 3,1  |
|  Obchod a opravy motorových vozidel | 86,5  | 94,2  | 28,7  | 71,3  | 100,0  | 13,5  | 96,2  | 3,8  |
|  Velkoobchod | 79,0  | 83,8  | 26,4  | 73,6  | 96,9  | 9,0  | 98,7  | 1,3  |
|  Maloobchod | 99,2  | 71,4  | 88,1  | 11,9  | 99,9  | 16,1  | 96,7  | 3,3  |
|  Doprava a skladování | 70,5  | 85,4  | 38,1  | 61,9  | 94,4  | 18,2  | 95,1  | 4,9  |
|  Ubytování | 99,1  | 80,0  | 62,8  | 37,2  | 95,3  | 65,7  | 54,6  | 45,4  |
|  Stravování a pohostinství | 93,1  | 75,4  | 70,1  | 29,9  | 96,3  | 19,1  | 92,6  | 7,4  |
|  Činnosti cestovních agentur a kanceláří | 93,8  | 71,1  | 91,3  | 8,7  | 100,0  | 17,4  | 97,2  | 2,8  |
|  Audiovizuální činnosti; vydavatelství | 87,4  | 79,8  | 66,9  | 33,1  | 100,0  | 5,6  | 99,1  | 0,9  |
|  Telekomunikační činnosti | 96,6  | 82,1  | 68,7  | 31,3  | 98,8  | 7,3  | 99,9  | 0,1  |
|  Činnosti v oblasti IT | 43,2  | 96,7  | 29,4  | 70,6  | 96,4  | 19,2  | 93,7  | 6,3  |
|  Činnosti v oblasti nemovitostí | 93,1  | 97,8  | 52,3  | 47,7  | 100,0  | 40,0  | 88,0  | 12,0  |
|  Profesní, vědecké a technické činnosti | 66,7  | 76,5  | 35,3  | 64,7  | 89,0  | 24,2  | 82,7  | 17,3  |
|  Ostatní administrativní a podpůrné činnosti | 90,4  | 85,9  | 31,7  | 68,3  | 100,0  | 8,5  | 87,0  | 13,0  |

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 4.1: Online prodej přes webové stránky či aplikace ve firmách s 10 a více zaměstnanci v ČR**  

**Graf 4.2: Firmy prodávající přes webové stánky podle typu zákazníka v roce 2019 – top 5 odvětví**  

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané odvětvové skupině*

**Graf 4.3: Počet on-line tržišť prostřednictvím kterých firmy s 10 a více zaměstnanci v ČR uskutečnily v roce 2019 elektronický prodej**

****

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci, které v r. 2019 uskutečnily elektron. prodej přes tzv. on-line tržiště*

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

**Graf 4.4: Firmy s 10 a více zaměstnanci v zemích EU prodávající přes webové stránky v roce 2018**

*\* firmy dané země, které v průběhu roku 2018 měly tržby z online prodejů prostřednictvím webových stránek nebo aplikací*

*podíl na celkovém počtu firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020

**Graf 4.5: Tržby firem s 10 a více zaměstnanci v zemích EU uskutečněné z online prodejů v roce 2018**

****

*\* tržby firem dané země, které v průběhu roku 2018 měly tržby z online prodejů prostřednictvím webových stránek nebo aplikací, na jejich celkových tržbách v roce 2018*

*podíl na celkových tržbách firem s 10 a více zaměstnanci v dané zemi z*droj dat: Eurostat, leden 2020

Zdroj: Český statistický úřad, 2020

1. Zdrojem dat pro mezinárodní srovnání je databáze Eurostatu. Ta byla aktualizována na začátku roku 2020 a v případě elektronického obchodování se data v ní vztahují k roku 2018: [http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database](http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database%20%20)  [↑](#footnote-ref-1)