

**Tab. 101: Firmy používající zařízení internetu věcí pro monitorování pohybu firemních dopravních prostředků za účelem efektivnějšího provozu či potřeb jejich údržby; 2020**

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>15,6</b>	<b>26,8</b>	<b>30,4</b>	<b>19,5</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	20,5	30,0	57,3	24,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	3,4	7,8	23,1	5,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	17,1	26,1	.	18,4
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	16,7	24,7	31,5	20,7
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	13,3	42,5	24,7	20,2
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	10,5	11,6	19,6	11,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	18,5	21,6	25,4	20,3
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	7,0	18,6	32,1	18,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	18,4	25,3	34,4	20,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>27,6</b>	<b>44,5</b>	<b>53,4</b>	<b>33,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>27,5</b>	<b>39,8</b>	<b>43,8</b>	<b>29,0</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>16,4</b>	<b>35,5</b>	<b>44,0</b>	<b>19,5</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	15,3	32,3	50,7	18,2
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	22,3	42,6	56,9	25,8
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	8,2	21,4	35,2	10,6
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>44,3</b>	<b>51,7</b>	<b>46,7</b>	<b>45,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,1</b>	<b>9,7</b>	<b>33,4</b>	<b>3,8</b>
Ubytování (55)	2,5	.	.	2,6
Stravování a pohostinství (56)	3,3	14,5	49,1	4,2
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>14,4</b>	<b>14,1</b>	<b>28,3</b>	<b>15,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,2	21,4	41,8	10,3
Telekomunikační činnosti (61)	32,0	38,2	71,5	35,4
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	13,6	10,8	17,4	13,3
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>12,5</b>	<b>24,8</b>	<b>28,6</b>	<b>13,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>7,3</b>	<b>21,6</b>	<b>25,7</b>	<b>9,7</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>13,2</b>	<b>21,9</b>	<b>32,0</b>	<b>17,0</b>
Činnosti cestovních agentur a kancelář (79)	7,7	.	.	9,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	13,8	22,1	31,4	17,6
<b>Celkem</b>	<b>17,7</b>	<b>29,3</b>	<b>34,5</b>	<b>20,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)