

**Tab. 98: Firmy používající zařízení internetu věci umožňující zvýšit bezpečnost v prostorách firmy; 2020**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>10,7</b>	<b>6,3</b>	<b>4,2</b>	<b>9,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	6,2	5,6	.	5,8
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	9,4	7,3	.	8,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,4	8,6	.	10,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	9,0	.	.	5,5
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	12,8	.	5,1	9,7
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	12,3	12,4	.	12,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,5	14,7	.	11,1
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	9,1	11,8	3,6	8,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	12,3	6,9	9,9	11,1
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>9,7</b>	<b>4,6</b>	.	<b>7,9</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>12,6</b>	<b>2,9</b>	.	<b>11,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>12,7</b>	<b>13,6</b>	<b>7,8</b>	<b>12,6</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	14,7	16,0	.	14,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	12,4	9,6	10,0	12,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,2	21,0	7,6	12,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>5,9</b>	<b>11,6</b>	<b>5,1</b>	<b>6,7</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>18,2</b>	<b>18,0</b>	.	<b>18,1</b>
Ubytování (55)	11,4	14,6	.	11,8
Stravování a pohostinství (56)	20,2	20,7	.	20,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>15,4</b>	<b>24,8</b>	<b>15,2</b>	<b>17,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	11,5	22,4	.	13,3
Telekomunikační činnosti (61)	9,3	.	.	10,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	17,0	26,3	15,3	18,6
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>8,5</b>	.	.	<b>7,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>14,4</b>	<b>28,6</b>	<b>12,3</b>	<b>16,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>7,2</b>	<b>8,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	16,6	.	.	16,0
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	6,2	8,6	7,3	7,0
<b>Celkem</b>	<b>12,0</b>	<b>10,2</b>	<b>5,8</b>	<b>11,4</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)