

**Tab. 97: Firmy používající zařízení internetu věcí umožňující sledovat či snížit spotřebu energie v prostorách firmy; 2020**
*podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>9,9</b>	<b>25,2</b>	<b>41,9</b>	<b>16,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	8,2	36,7	35,6	16,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	2,1	17,5	38,5	7,2
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	11,2	21,3	25,0	13,2
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	10,5	24,1	37,1	17,4
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	10,1	28,0	42,7	15,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	16,5	30,8	57,7	24,3
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	10,2	22,8	44,0	17,8
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	12,2	22,8	49,0	26,9
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	10,7	19,9	37,7	13,7
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,0</b>	<b>23,4</b>	<b>46,6</b>	<b>16,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>	<b>24,0</b>	<b>9,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>11,7</b>	<b>14,4</b>	<b>24,8</b>	<b>12,3</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	12,4	21,2	.	13,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	10,9	15,2	21,7	11,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	12,5	7,8	28,7	12,8
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>8,5</b>	<b>19,1</b>	<b>18,6</b>	<b>10,5</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>9,4</b>	<b>19,7</b>	<b>23,3</b>	<b>10,2</b>
Ubytování (55)	19,3	37,0	.	21,5
Stravování a pohostinství (56)	6,6	5,7	.	6,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>16,8</b>	<b>24,0</b>	<b>33,2</b>	<b>18,9</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	15,8	25,2	.	18,7
Telekomunikační činnosti (61)	17,5	32,8	.	21,2
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	16,9	23,1	30,7	18,7
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>10,5</b>	.	.	<b>10,5</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,6</b>	<b>20,5</b>	<b>32,8</b>	<b>9,1</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>1,7</b>	<b>8,1</b>	<b>13,0</b>	<b>4,4</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	.	.	.	.
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,6	8,2	13,6	4,5
<b>Celkem</b>	<b>9,7</b>	<b>19,4</b>	<b>34,0</b>	<b>12,3</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)