

Tab. 90: Firmy, které se v roce 2019 zabývaly analýzou Big Data

podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>5,7</b>	<b>9,8</b>	<b>23,0</b>	<b>8,0</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	2,8	13,3	27,2	6,6
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,1	.	.	4,1
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	5,1	11,1	24,8	6,6
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	7,5	15,9	25,1	11,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	6,5	6,5	17,0	7,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	5,8	.	26,3	7,8
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	4,0	7,5	18,7	6,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	6,1	11,6	30,8	15,4
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	7,5	10,1	16,4	8,4
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>11,0</b>	<b>13,9</b>	<b>24,1</b>	<b>12,6</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>5,8</b>	<b>10,0</b>	<b>12,9</b>	<b>6,4</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>8,6</b>	<b>16,8</b>	<b>24,2</b>	<b>10,0</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	10,9	16,0	.	11,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,4	16,7	26,8	8,2
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	10,8	17,7	23,2	12,0
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>12,7</b>	<b>22,7</b>	<b>36,2</b>	<b>15,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,6</b>	<b>8,2</b>	.	<b>4,0</b>
Ubytování (55)	7,7	10,8	.	8,1
Stravování a pohostinství (56)	2,4	6,2	.	2,7
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>21,6</b>	<b>29,6</b>	<b>41,4</b>	<b>24,1</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	12,7	22,2	46,0	16,5
Telekomunikační činnosti (61)	6,5	.	53,6	11,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	25,2	31,3	38,1	27,0
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>2,5</b>	<b>14,9</b>	.	<b>3,8</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>6,3</b>	<b>21,8</b>	<b>33,1</b>	<b>9,0</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,1</b>	<b>10,6</b>	<b>18,8</b>	<b>7,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	11,2	.	.	11,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,5	10,6	18,9	7,4
<b>Celkem</b>	<b>7,4</b>	<b>13,5</b>	<b>24,8</b>	<b>9,1</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)