

**Tab. 80: Průměrný podíl e-faktur zaslaných ve standardizovaném formátu určeném pro automatizované zpracování dat na celkovém počtu vystavených a zaslaných faktur; 2020**

*průměrný podíl zasílaných e-faktur z celkového počtu všech zasílaných faktur firmami v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>3,7</b>	<b>9,8</b>	<b>25,7</b>	<b>6,9</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	4,4	22,5	36,9	10,4
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	4,1	6,8	.	4,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	6,3	7,6	14,0	6,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	2,9	13,0	20,6	7,8
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	3,4	8,3	17,4	5,0
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,9	8,2	30,9	7,6
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	3,9	5,9	23,9	6,6
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	3,6	15,5	41,8	19,2
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,1	1,4	13,4	2,5
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>0,5</b>	<b>15,7</b>	<b>4,5</b>	<b>4,5</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>0,9</b>	.	<b>7,1</b>	<b>0,8</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>4,7</b>	<b>10,0</b>	<b>16,8</b>	<b>5,7</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	5,0	3,6	8,8	4,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	6,8	13,8	23,3	8,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	1,5	5,3	13,9	2,4
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>7,4</b>	<b>3,3</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>3,2</b>	<b>1,9</b>	.	<b>3,1</b>
Ubytování (55)	5,1	1,3	.	4,6
Stravování a pohostinství (56)	2,6	2,4	.	2,6
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>7,9</b>	<b>11,2</b>	<b>10,0</b>	<b>8,6</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	5,8	12,5	6,6	7,0
Telekomunikační činnosti (61)	15,2	.	15,5	14,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	7,3	11,5	9,8	8,2
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>1,2</b>	<b>3,2</b>	.	<b>1,6</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>2,8</b>	<b>10,6</b>	<b>19,8</b>	<b>4,2</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>9,1</b>	<b>5,5</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	9,6	.	.	10,1
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	4,8	5,2	9,0	5,2
<b>Celkem</b>	<b>3,5</b>	<b>8,2</b>	<b>19,0</b>	<b>5,0</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)