

Tab. 47: Firmy, které v roce 2019 prodávaly přes tzv. on-line tržiště
podíl na celkovém počtu firem v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
Zpracovatelský průmysl – C (10–33)	1,5	2,1	3,3	1,8
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	1,3	2,6	.	1,7
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	5,1	5,9	.	5,4
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	4,3	.	.	3,8
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	.	2,7	.	1,1
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	0,3	.	.	0,4
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	3,0	.	.	2,2
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	0,7	2,2	5,5	1,7
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	.	.	3,1	1,5
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	2,0	4,2	.	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)	.	.	.	1,2
Stavebnictví – F (41–43)	3,2	3,1	.	3,1
Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)	4,9	5,6	10,2	5,2
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	4,3	8,3	.	4,9
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	3,9	2,8	14,0	3,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	6,8	10,3	8,4	7,2
Doprava a skladování – H (49–53)	0,8	8,2	.	2,1
Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)	13,9	39,7	34,3	15,8
Ubytování (55)	44,8	78,5	73,6	49,4
Stravování a pohostinství (56)	5,0	8,3	.	5,2
Informační a komunikační činnosti – J (58–63)	4,4	3,2	.	4,2
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	.	.	.	3,4
Telekomunikační činnosti (61)	.	.	.	4,0
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	4,8	.	.	4,4
Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)	4,2	.	.	3,9
Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)	3,6	4,2	.	3,7
Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)	2,5	1,4	.	2,2
Činnosti cestovních agentur a kancelářů (79)	11,1	.	.	12,7
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	1,6	0,8	.	1,4
Celkem	4,0	4,3	4,9	4,1

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)