

**Tab. 42: Prodeje uskutečněné v roce 2019 přes webové stránky či aplikace soukromým osobám (tzv. B2C prodeje)**
*podíl na celkových tržbách z prodeje přes webové stránky v dané velikostní a odvětvové skupině firem (v %)*

Odvětví (ekonomická činnost) – CZ NACE	Velikost firmy (počet zaměstnanců)			
	10–49	50–249	250+	Celkem
<b>Zpracovatelský průmysl – C (10–33)</b>	<b>42,7</b>	<b>33,8</b>	<b>54,4</b>	<b>51,1</b>
Potravinářský, nápojový a tabákový průmysl (10–12)	74,5	29,8	19,4	21,3
Textilní, oděvní, kožedělní a obuvnický průmysl (13–15)	44,7	34,9	18,4	34,6
Dřevozpracující a papírenský průmysl (16–18)	57,8	41,3	33,6	41,9
Chemický, farmaceutický, gumárenský a plastový průmysl; Průmysl skla a stavebních hmot (19–23)	33,9	46,9	35,3	38,9
Výroba kovů, hutních a kovodělných výrobků (24–25)	41,3	46,7	22,8	32,5
Výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů a zařízení (26)	35,5	4,4	.	21,5
Výroba elektrických zařízení, výroba strojů a zařízení j. n. (27–28)	75,8	2,7	9,7	18,2
Automobilový průmysl a výroba ostatních dopravních prostředků (29–30)	23,2	1,9	77,1	74,6
Výroba nábytku; Ost. zpracovatelský průmysl; Opravy a instalace strojů a zařízení (31–33)	14,9	24,8	19,5	17,0
<b>Výroba a rozvod energie, plynu, vody, tepla a činn. související s odpady – D, E (35–39)</b>	<b>85,7</b>	<b>34,8</b>	<b>46,7</b>	<b>47,4</b>
<b>Stavebnictví – F (41–43)</b>	<b>65,3</b>	<b>87,1</b>	.	<b>53,2</b>
<b>Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel – G (45–47)</b>	<b>54,6</b>	<b>40,2</b>	<b>46,8</b>	<b>46,8</b>
Velkoobchod, maloobchod a opravy motorových vozidel (45)	49,4	17,8	31,7	28,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel (46)	42,1	36,7	13,2	26,4
Maloobchod, kromě motorových vozidel (47)	80,6	78,5	92,9	88,1
<b>Doprava a skladování – H (49–53)</b>	<b>24,1</b>	<b>28,4</b>	<b>42,6</b>	<b>38,1</b>
<b>Ubytování, stravování a pohostinství – I (55–56)</b>	<b>64,8</b>	<b>61,3</b>	<b>75,8</b>	<b>65,2</b>
Ubytování (55)	63,4	60,0	70,2	62,8
Stravování a pohostinství (56)	66,5	68,3	84,3	70,1
<b>Informační a komunikační činnosti – J (58–63)</b>	<b>24,6</b>	<b>43,0</b>	<b>60,2</b>	<b>51,5</b>
Činnosti v oblasti vydavatelství, filmu, videozáznamů a televizních programů (58–60)	37,7	33,7	88,5	66,9
Telekomunikační činnosti (61)	69,2	89,9	.	68,7
Činnosti v oblasti informačních technologií; Informační činnosti (62–63)	9,8	36,9	34,9	29,4
<b>Činnosti v oblasti nemovitostí – L (68)</b>	<b>63,4</b>	<b>99,8</b>	.	<b>52,3</b>
<b>Profesní, vědecké a technické činnosti – M (69–75)</b>	<b>36,4</b>	<b>28,2</b>	.	<b>35,3</b>
<b>Administrativní a podpůrné činnosti – N (77–82)</b>	<b>63,6</b>	<b>41,5</b>	<b>87,9</b>	<b>71,6</b>
Činnosti cestovních agentur a kanceláří (79)	67,8	72,0	96,7	91,3
Ostatní administrativní a podpůrné činnosti (77–78, 80–82)	52,4	33,5	16,9	31,7
<b>Celkem</b>	<b>52,2</b>	<b>40,6</b>	<b>52,7</b>	<b>50,0</b>

Pozn.: tečky v tabulce značí nespolehlivé údaje (velmi malý počet firem v daných velikostních a odvětvových skupinách)