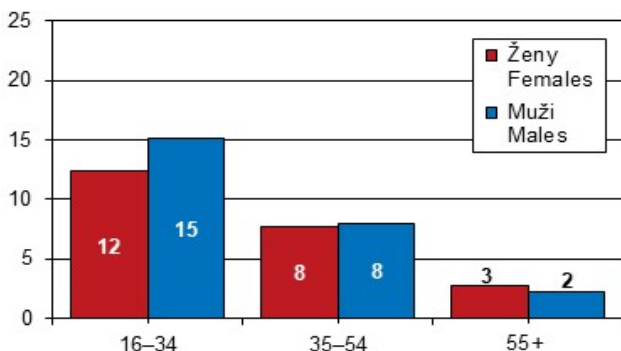
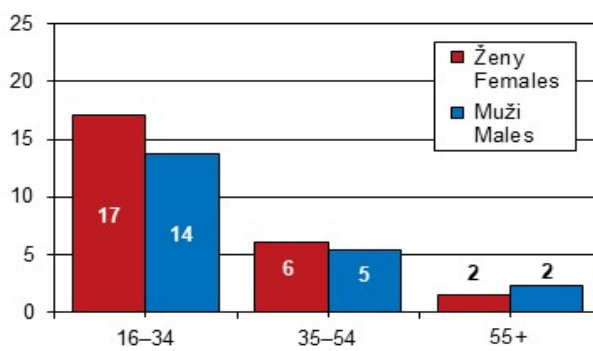


Graf 9-10 Ženy a muži, kteří v posledních 3 měsících nakoupili na internetu vybrané služby v roce 2020 (%)¹⁾
Females and males who purchased on the Internet in the last 3 months selected services in 2020 (%)¹⁾

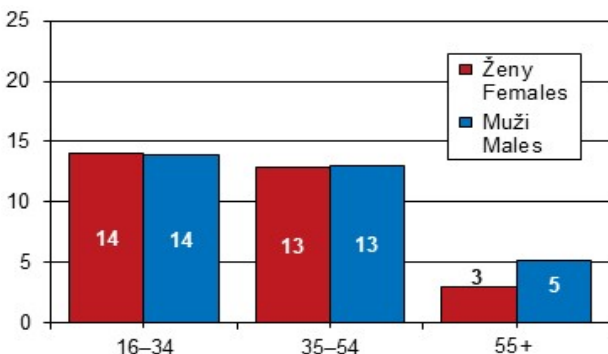
a) vstupenky na kulturu a sport
Tickets to culture or sport events



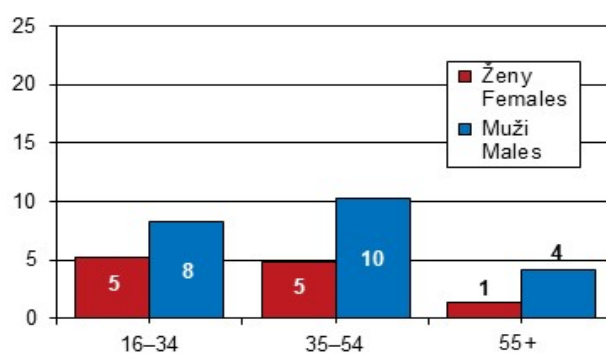
b) jízdenky
Transport tickets



c) ubytování
Accommodation



d) pojištění
Insurance



¹⁾ Podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině.

¹⁾ Percentage of all men and women in a given age group.

Pramen: ČSÚ, Roční výběrové šetření o ICT v domácnostech

Source: CZSO, Annual households ICT usage survey