

7 - 20. Zastoupení žen a mužů ve vedení veřejnoprávních médií

Females and males in managements of selected public media

Pramen: webové stránky ČRo, ČT, ČTK

Source: Websites of public media

Veřejnoprávní médiá	k 31. 7. 2018 <i>As at 31 July 2018</i>			k 31. 7. 2020 <i>As at 31 July 2020</i>			<i>Public Media</i>
	Celkem	z toho žen	z toho žen v %	Celkem	z toho žen	z toho žen v %	
	<i>Total</i>	<i>Females</i>	<i>Females' percentage</i>	<i>Total</i>	<i>Females</i>	<i>Females' percentage</i>	
Český rozhlas	16	2	12,5	18	1	5,6	Czech Radio
vedení	8	1	12,5	11	1	9,1	<i>Management</i>
rada	8	1	12,5	7	0	0,0	<i>Council</i>
Česká televize	30	2	6,7	31	2	6,5	Czech television
vedení	16	1	6,3	16	1	6,3	<i>Management</i>
rada	14	1	7,1	15	1	6,7	<i>Council</i>
Česká tisková kancelář	21	4	19,0	21	5	23,8	Czech Press Office
vedení	14	2	14,3	14	2	14,3	<i>Management</i>
rada	7	2	28,6	7	3	42,9	<i>Council</i>