19. listopadu 2018

**Více než polovina Čechů používá sociální sítě**

V roce 2018 jsou k internetu připojeny již čtyři pětiny českých domácností (81%)

a podobný podíl jich má i počítač (78 %). Největší nárůst byl zaznamenán v používání tabletu. Přibývá uživatelů, kteří k internetu přistupují prostřednictvím mobilního telefonu.

*„Meziročně vzrostl podíl domácností vybavených tabletem z 24 % na 32 %. Z domácností s dětmi má pak tablet více než polovina z nich,“* uvádí předseda Českého statistického úřadu Marek Rojíček.

Díky rozmachu chytrých telefonů rapidně přibývá uživatelů, kteří používají telefon k přístupu

na internet. Zatímco v roce 2010 se z mobilního telefonu připojovala na internet 4 % osob, v roce 2018 je to již 58 %. Přitom čtyři z pěti takových osob si platí mobilní data.

*„Plných 95 % osob ve věku 16 až 24 let používá chytrý telefon. Mezi seniory nad 65 let je*

*to však jen 14 %. Klasický tlačítkový telefon bez operačního systému je mezi seniory stále oblíbený, používá ho 77 % z nich,“* upozorňuje Martin Mana, ředitel odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ.

Počet Čechů, kteří používají sociální sítě, letos překročil 50% hranici. V absolutních počtech

to je 4,5 milionu osob starších 16 let. Sociální sítě však neoslovují Čechy v předdůchodovém

a důchodovém věku. V rámci evropské osmadvacítky používají Češi této věkové kategorie sociální sítě nejméně. Každý druhý Čech také na internetu sleduje videa, nejvíce k tomu používá stránky typu YouTube (44 %). Oblíbené jsou též internetové televize (26 %) a stránky běžných TV stanic (24 %).

V internetových obchodech nakupuje už 54 % osob starších 16 let, nejvíce oblečení a obuv,

jak upozorňuje Lenka Weichetová z odboru statistik rozvoje společnosti ČSÚ: *„Oblečení a obuv nakupuje v e-shopech 19 % mužů a 37 % žen. 15 % mužů dále nakupuje elektroniku,*

*14 % sportovní potřeby a 13 % jiné vybavení domácnosti. 24 % žen nakupuje kosmetiku,*

*11 % hračky a 9 % potraviny.“*

Pětina osob si na internetu rezervuje ubytování. I přes rostoucí popularitu ubytování v soukromí Češi stále bookují především hotely, penziony a další komerční zařízení. Ubytování v soukromí si v roce 2018 zajistilo 5 % Čechů, výrazně méně ve srovnání s ostatními zeměmi EU.

65 % Čechů používá informační technologie také v práci. S počítačem pracuje 56 % zaměstnaných a 28 % používá jiná IT zařízení, jako elektronické pokladny, IT zařízení v dopravních prostředcích či CNC stroje.

Více informací naleznete v nové publikaci ČSÚ Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci – 2018: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci>.

**Kontakty**

Jan Cieslar

tiskový mluvčí ČSÚ

T 274 052 017 | M 604 149 190

E [jan.cieslar@czso.cz](mailto:jan.cieslar@czso.cz) | Twitter @statistickyurad