

Poznámky důležité pro interpretaci dat z oblasti zahraničního obchodu s ICT zbožím

- Při interpretaci publikovaných údajů o zahraničním obchodu s ICT zbožím v dostupné časové řadě je nutno mít na zřeteli, že z důvodu podstatných změn v klasifikaci HS, v její verzi z roku 2007 oproti předchozí z roku 2002, nejsou údaje o zahraničním obchodu s ICT zbožím v jednotlivých kategoriích před rokem 2007 plně srovnatelné.
- Tyto údaje nejsou srovnatelné taktéž s údaji publikovanými v minulosti, jež byly založeny na starší definici ICT zboží (OECD 2002), ta v sobě zahrnovala i zboží využívající elektronického zpracování pro zachycení, měření a/nebo zaznamenání fyzikálních jevů nebo kontrole fyzikálních procesů – tzv. ostatní ICT. Jde především o vědecké, měřicí, kontrolní, navigační a diagnostické přístroje používané ve zdravotnictví. Údaje dle starší definice ICT zboží budou na požádání poskytnuty kontaktní osobou ČSÚ pro tuto oblast.
- Statistika zahraničního obchodu zachycuje toky, při nichž dojde k přechodu státní hranice. Hodnota zboží překračující hranice České republiky je tak ve statistice zahraničního obchodu chápána jako dovoz a vývoz české ekonomiky. Údaje o vývozu a dovozu ICT zboží patří ve statistice zahraničního obchodu České republiky mezi ty, které jsou nejvíce ovlivněny tzv. "brandingem", tzn. dochází k výraznému nadhodnocení především hodnoty vývozu.

Příklad branding: Česká firma vyrobila mobilní telefony určené na vývoz a získala za ně sto miliónů korun. Skutečnou hodnotu však získaly až díky značce zahraniční firmy, pro kterou byly v České republice vyrobeny. Zahraniční firma je prodala do zahraničí za cenu v přepočtu například 200 miliónů korun a tuto cenu také vykázala v rámci statistiky zahraničního obchodu.

Více informací k této problematice naleznete na:

www.czso.cz/csu/tz.nsf/i/zahranicni_obchod_v_narodnim_pojeti20110308.