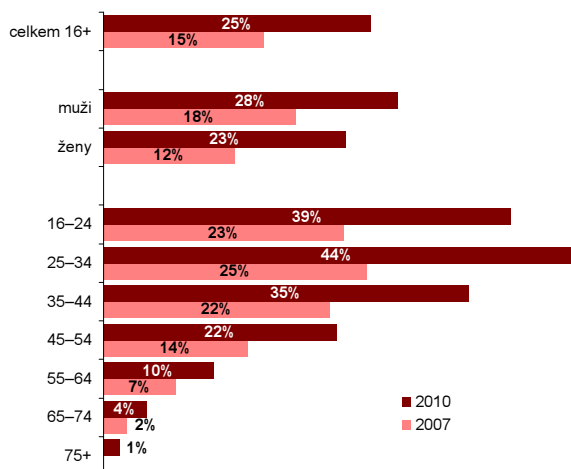
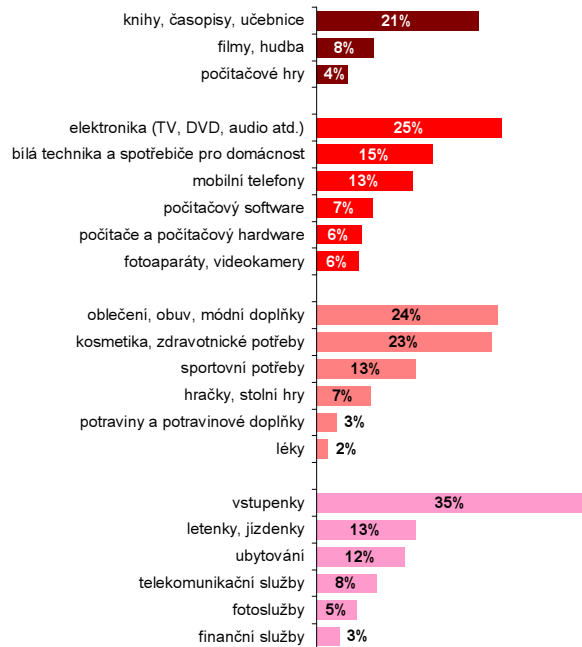


## NÁKUP PŘES INTERNET

Jednotlivci nakupující přes internet  
(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



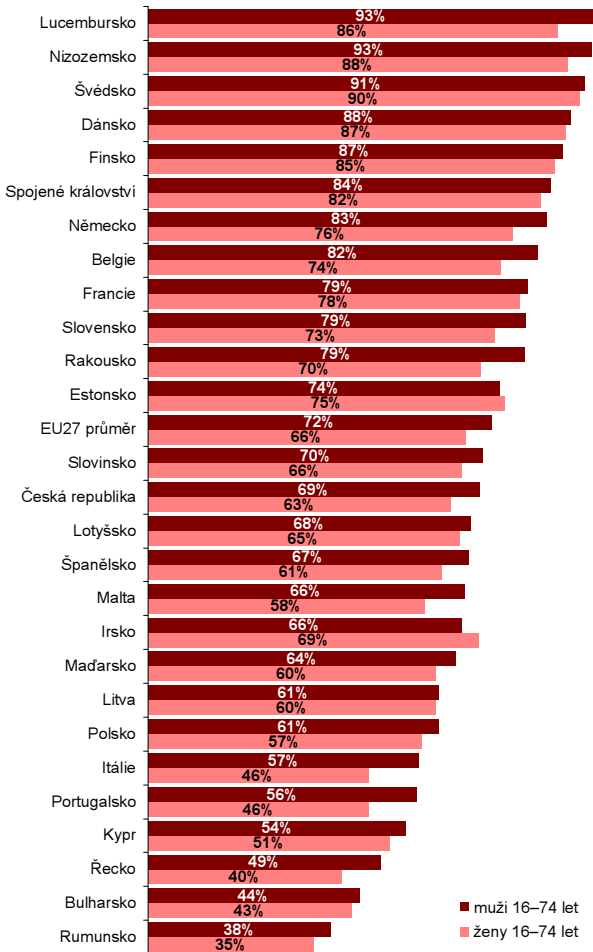
Zboží a služby nakupované přes internet, 2010  
(% nakupujících ve věku 16+)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

## MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Uživatelé internetu, 2010  
(% žen a mužů 16-74 let)



Zdroj: Eurostat, 2010

### Poznámky:

- **Období šetření** — 2. čtvrtletí sledovaného roku
- **Uživatel osobního počítače** — jednotlivec, který použil osobní počítač v posledních 3 měsících před šetřením
- **Uživatel internetu** — jednotlivec, který použil internet v posledních 3 měsících před šetřením
- Data k **nákupu přes internet** se vztahují k posledním 12 měsícům před šetřením

Kontakt: [kristyna.sionova@czso.cz](mailto:kristyna.sionova@czso.cz), [martin.mana@czso.cz](mailto:martin.mana@czso.cz)

WWW.CZSO.CZ

© Český statistický úřad, 2011

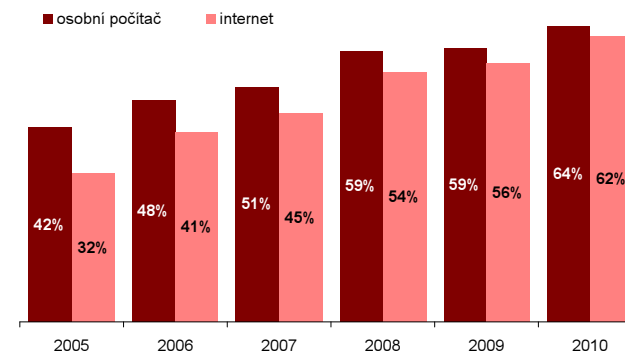


Český statistický úřad

WWW.CZSO.CZ

## INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE JEDNOTLIVCI

Jednotlivci používající vybrané informační technologie  
(% jednotlivců 16+)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010

Český statistický úřad provádí od roku 2003 každoročně šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci. Šetření je realizováno v rámci výběrového šetření pracovních sil pořádaného ČSU, a to formou osobního rozhovoru.

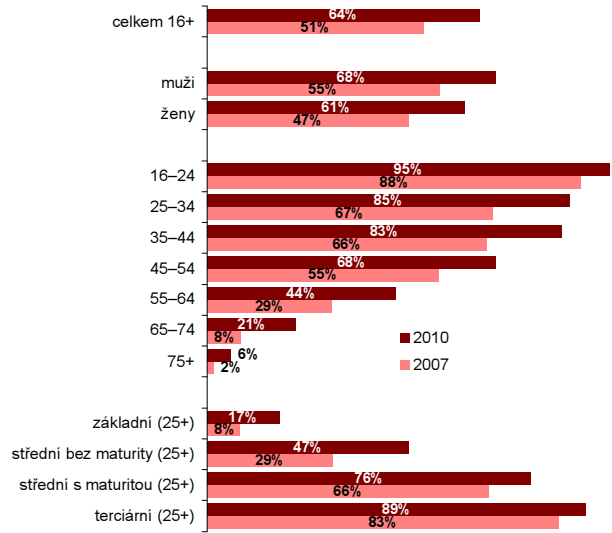
Od roku 2006 pak toto šetření probíhá dle [nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropské unie č. 808/2004 o statistice společnosti o informační společnosti](#), a tím umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU.

V roce 2010 proběhlo šetření ve 2. čtvrtletí, otázky v dotazníku zodpovědělo 8 722 jednotlivců ve věku 16 let a více. Dotazník zahrnoval celkem 52 otázek, z nichž 16 bylo pro domácnosti a 36 pro jednotlivce.

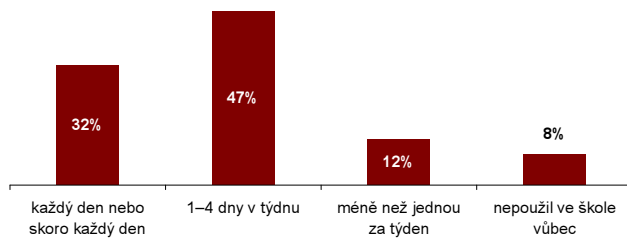
Tento letáček poskytuje základní údaje o využívání informačních a komunikačních technologií mezi jednotlivci v ČR a v zahraničí, a to podle základních socio-demografických charakteristik. Podrobnější informace naleznete v publikaci [Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2010](#) (kód publikace e-9701-10).

## OSOBNÍ POČÍTAČ

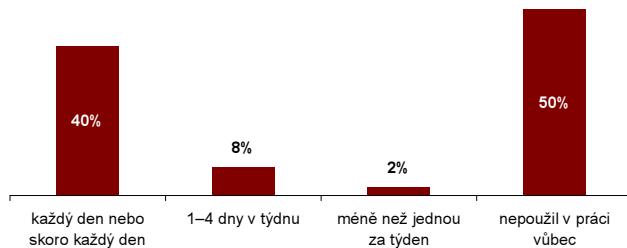
Uživatelé osobního počítače  
(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



Studenti — frekvence použití osobního počítače ve škole  
(% všech studentů 16+)



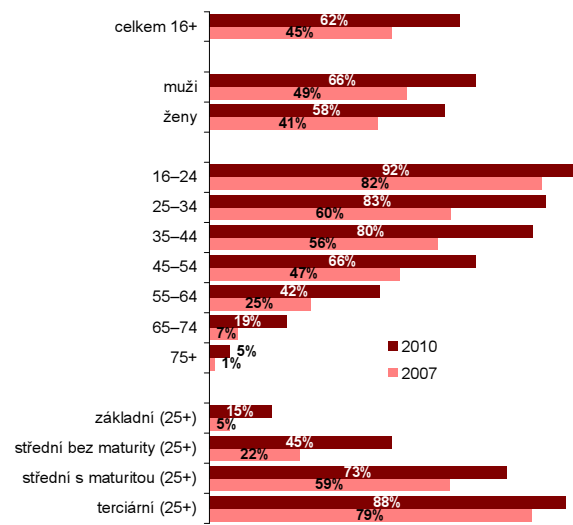
Zaměstnaní — frekvence použití osobního počítače v práci  
(% všech zaměstnaných 16+)



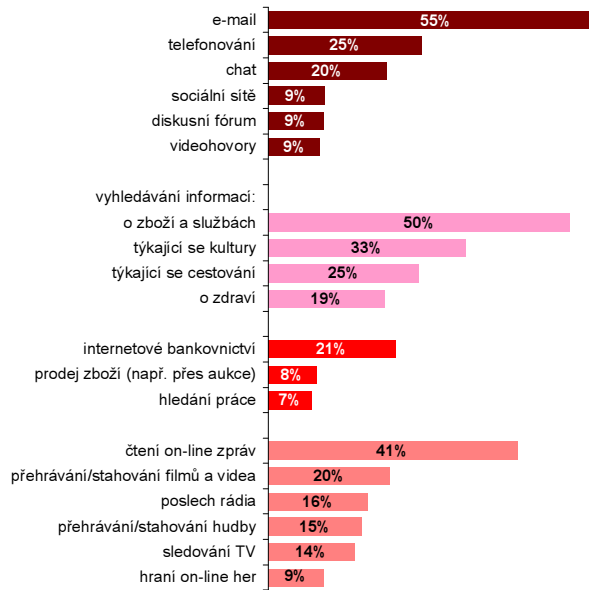
Zdroj: Český statistický úřad, 2010

## INTERNET

Uživatelé internetu  
(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



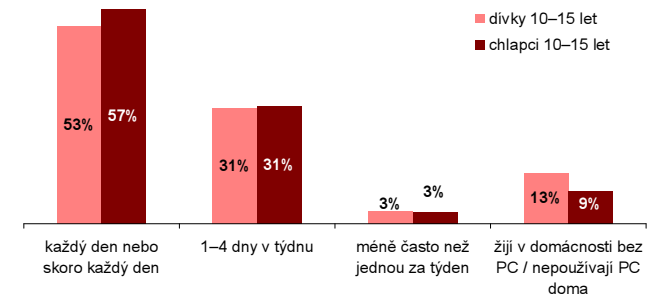
Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu, 2010  
(% jednotlivců ve věku 16+)



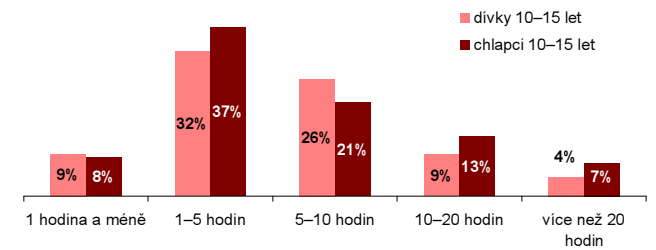
Zdroj: Český statistický úřad, 2010

## DĚTI A INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

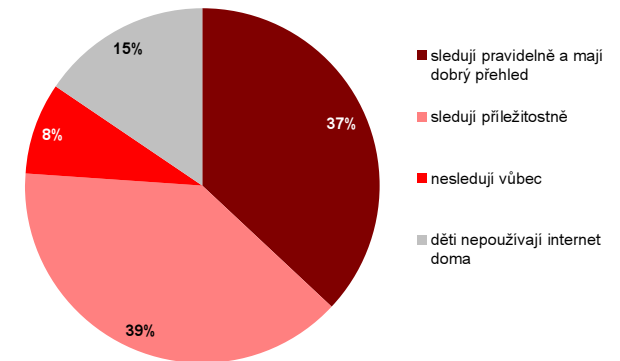
Děti a osobní počítač — frekvence použití doma, 2010  
(% chlapců a dívek ve věku 10-15 let)



Děti a internet — čas strávený týdně doma na internetu, 2010  
(% chlapců a dívek ve věku 10-15 let)



Přehled rodičů o chování jejich dětí na internetu, 2010  
(% všech domácností s dětmi 10-15 let)



Zdroj: Český statistický úřad, 2010